

Ski-WM steigert Bekanntheit von La Conditoria

Mit seinen Mini-Törtchen besetzt Bäckermeister Reto Schmid aus Sedrun (GR) eine attraktive Nische. Er vermarktet die Produkte über die Firma La Conditoria Sedrun Switzerland (www.laconditoria.ch) mit Erfolg an Wiederverkäufer im In- und Ausland. 2015 wurde er dafür mit der Bäckerkrone geehrt. Für den aktiven Aufbau der Marke reiste er in den letzten Jahren viel herum, etwa an Fachmessen.

Nun bot ihm die Ski-WM im eigenen Kanton eine neue Möglichkeit zum breiten Bekanntmachen seiner Marke und Produkte. La Con-

ditoria war als offizieller Lieferant neben grossen internationalen und nationalen Marken einer der 19 Sponsoren, die auf den Tischsets an der Ski-WM und an verschiedenen andern Orten präsent war. Seine Mini-Nuss- und Linzertörtchen wurden in dem zum Houses of Switzerland umfunktionierten Hotel Schweizerhof als Zugabe zum Kaffee gegeben oder aufs Hotelbett gelegt. Tortenstücke konnten im Restaurant bestellt, Törtchen und grössere Torten im Hotel wie auch im Zielgelände gekauft werden. Total setzte La Conditoria durch die

Ski-WM 40 000 bis 50 000 Produkte diverser Grösse ab, folgende Swiss-Lieferung mitgezählt über 200 000:

Minitörtchen in Swiss-Fliegern
Spezialanfertigungen der Mini-Törtchen mit WM-Sujets auf der Vorderseite sowie Herstellerangaben auf der Rückseite wurden während der Ski-WM nämlich den Fluggästen der Swiss abgegeben. Der innovative und in Marketingfragen bewanderte Reto Schmid ist zufrieden mit dem Auftritt, den seine Firma im Rahmen des Sport-Grossanlasses bekommen hat. ce



Foto: zvg

Während der Ski-WM gab's bei der Swiss Törtchen von La Conditoria.