



PRESSEINFORMATION

Reto Schmid gewinnt mit seinem PR- & Marketingkonzept für sein Foodlabel La Conditoria, SEDRUN-SWITZERLAND® den Zacharias-Preis 2017

Verleihung des begehrten Branchenpreises durch CSM Bakery Solutions auf der Südback

Bingen/Stuttgart, im September 2017 — Zum 28. Mal wurde einer der renommiertesten Branchenpreise des Europäischen Bäckerhandwerks verliehen: der Zacharias – Kommunikationspreis für Handwerksbäcker. Mit der in Stuttgart verliehenen Auszeichnung wurden herausragende Beispiele vorbildlicher Vermarktungskonzepte und Öffentlichkeitsarbeit rund um handwerklich hergestellte Backwaren gewürdigt. Die Preisträger 2017 überzeugten die Jury mit zeitgemäßen und besonders verbraucherrelevanten, kreativen Marketing- und PR-Konzepten sowie großem Einsatz für das Image handwerklicher Backwaren.

Die begehrte Auszeichnung ging u.a. an die La Conditoria, SEDRUN-SWITZERLAND®, Marcel Schmid GmbH aus Sedrun (Schweiz), welche den Preis in der 28-Jährigen Geschichte des Zacharias-Preises erst als zweites Schweizer Unternehmen holte.

Überreicht wurde die von CSM Bakery Solutions gestiftete Trophäe im Rahmen eines Festakts während der Südback in Stuttgart am 24. September 2017. Die durch 6 Fachpersonen aus Werbung und Marketing besetzte Fachjury begründete den Entscheid wie folgt:

La Conditoria, SEDRUN-SWITZERLAND®, Marcel Schmid GmbH (Inhaber: Reto Schmid) aus Sedrun (Schweiz)

Vom regionalen Produkt zur internationalen Marke: Reto Schmid hat es geschafft, sowohl aus einer regionalen Spezialität als auch aus seiner eigenen Bäckerei eine internationale Marke zu machen – mit unverändert starkem Bezug zu ihren ursprünglichen Wurzeln. Der berühmten Bündner Nusstorte gab er ein neues Gesicht und Design und machte das Traditionsgebäck so zu einem modernen Produkt mit neuer Funktionalität: Dem Kundenfeedback entsprechend, bedient die Mini Bündner Törtliauswahl jetzt auch das Bedürfnis nach einem „Snack to go“.



PRESSEINFORMATION

Mit dem Konzept aus Neugestaltung, Neupositionierung und Vermarktung haben sich Reto Schmid und seine Mini Bündner Törtliauswahl – mit der „wohl kleinsten Bündner Nusstorte der Welt“ – national wie international in den Köpfen der Konsumenten als Premium-Produkt positioniert. Auf diese Weise gelang es der Bäckerei aus dem kleinen Schweizer Ort Sedrun sogar, offizieller Lieferant der Skiweltmeisterschaften 2017 zu werden. Diese integrierte Marketing- und PR-Leistung überzeugte die Jury.

Das Urteil der Jury: „Reto Schmid ist es gelungen, mit einem einzigartigen und mutigen Rundumkonzept aus Story, Neugestaltung, Neupositionierung und Vermarktung die sehr traditionelle und regionale Bündner Nusstorte zu einer erfolgreichen internationalen Marke zu entwickeln.“



Bild zeigt Reto Schmid mit Partnerin Anna Curschellas sowie von Links Frank Breuer, Holger Knieling und Christian K. Filseth.